



Was tun mit dem Restsortiment abseits der Flatrates?

Der Flatrate-Gedanke dominiert die ÖV-Branche mit dem Deutschlandticket und seinem Vorbild aus Österreich – dem KlimaTicket – wie nie zuvor. Der politische Wunsch nach klaren Botschaften, maximaler Einfachheit und extrem günstigen Tarifen beherrscht – abseits vom Generalabonnement – aktuell das Branchengeschehen. Dabei geraten wichtige Fragen in den Hintergrund:

Wie kommen wir als Branche vom Reagieren zum Agieren? Wie können wir eine weitere Erlöserosion vermeiden und trotzdem attraktiv für 80% der Menschen „draussen“ bleiben?

Wir möchten mit Ihnen über neue Impulse für einfache Tarifsysteme, effizienten Vertrieb und offensive Vermarktung abseits der Flatrates diskutieren.

Ihre Seminarverantwortlichen



Katrin Fischer

*M. Sc. Verkehrswirtschaft
Senior Consultant*

Tel. +49 (0) 351 42440-28
k.fischer@probst-consorten.de



Christoph Stadter

*Dipl.-Verkehrswirtschaftler
Senior Consultant*

Tel. +49 351 42440-11
c.stadter@probst-consorten.de



Gerhard Probst

*Diplom-Volkswirt
Geschäftsführer*

Tel. +49 (0) 351 42440-0
g.probst@probst-consorten.de

Tagungsprogramm

Montag, 13. Mai 2024

19.00 Uhr **Kennenlernen am Vorabend und gemeinsames Abendessen** Restaurant Hotel Uto Kulm

Dienstag, 14. Mai 2024

9.00 Uhr **Begrüßung, Vorstellungsrunde, mitgebrachte Themen und Impulse** **Gerhard Probst**
Geschäftsführer P&C

10.00 Uhr **Attraktive Tarifprodukte unterhalb der KlimaTickets** **Herbert Kubasta**
Geschäftsführer
OÖVV Oberösterreichische
Verkehrsverbund-Organisa-
tionsgesellschaft, Linz

- ▶ Das OÖ-Freizeitticket – wie funktioniert ein „KlimaTicket für einen Tag“?
- ▶ Der Freizeitmarkt und unsere Tarife: das Beispiel Kulturhauptstadt Salzkammergut
- ▶ Das „Kulturhauptstadt-Ticket“ und doch kein eigenes Ticket: Wie der OÖVV mit der Kulturhauptstadt auf Augenhöhe zusammenarbeitet
- ▶ Erste Erfahrungen und Lessons Learned

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Der Luftlinientarif im Rhein-Neckar-Raum – Erfahrungen mit Postpricing und Digitalvertrieb in dynamischen Zeiten** **Thomas Czech**
Abteilungsleiter Kundenservice und Tarifentwicklung
rnv Rhein-Neckar-Verkehr,
Mannheim

- ▶ VRN-Tarifreform 2022 und Deutschlandticket: Von einer guten Idee zur realen Umsetzung
- ▶ Auswirkungen des Deutschlandtickets auf den freien Verkauf: Wie verändern sich Nachfrage und Marktsegmente?
- ▶ Neues Bestpreisversprechen seit der Tarifreform 2022: Wirkt das Qualitätsversprechen am Markt?
- ▶ Bindung für gelegentliche Nutzer: Wie funktioniert der Bevorratungsanreiz (5-Tage-Ticket, 5 Fahrten...)?
- ▶ Kooperation im Digital-/Abo-Vertrieb: Wie viel parallele Systeme in einer Region lohnen sich? Wer liefert eher, was er verspricht – das regionale Start-up oder die großen Systemhäuser?

12.30 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Nutzung der Tarifmaßnahmen 2023 für deutliche strukturelle Änderungen im Libero-Tarif** **Daniel Hirt**
Geschäftsführer
Libero-Tarifverbund, Bern

- ▶ Verbesserungen der Bindungsanreize mit einer Verstärkung der Bindungsrabatte
- ▶ Gelegentliche ÖV-Nutzer - das unbekannte Wesen? Nutzungsmuster im Libero (Tarifarten, Vertriebskanäle)
- ▶ Wie wirken überdurchschnittliche Preiserhöhungen in einzelnen Segmenten?
- ▶ Erste Erfahrungen nach einem Quartal

15.00 Uhr **Verbundtarife zwischen der alten und neuen Welt: Der VVS-Ansatz für eine offensive Marktbearbeitung** **Cornelia Christian**
Geschäftsführerin
VVS Verkehrs- und Tarifverbund
Stuttgart

- ▶ Was erwarten die Kunden von uns? Wo will die Politik hin?
- ▶ Gedanken zur regionalen Tarifentwicklung mit einem dauerhaften D-Ticket – Ergebnisse des VVS-Tarifsymposiums in 2023
- ▶ Wie können wir die tollen Produkte super vertreiben? Große Zielgruppen im Auge des VVS
- ▶ Finanzierung ÖPNV – was kann der Tarif nicht mehr vollumfänglich leisten, und wer springt dann ein?

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr **Offensive Tarif- und Vertriebsansätze unterhalb der nationalen Flatrates: Wie trennt man die Spreu vom Weizen? Wie bedient man die Sehnsucht nach "radikaler Einfachheit"?** **Katrin Fischer & Christoph Stadter**
Senior Consultants
P&C, Dresden

- ▶ Das D-Ticket verändert alles – aber nichts darf sich verändern? Aktive Marktbearbeitung trotz Rettungsschirm
- ▶ Die Gunst der Stunde nutzen: Wie lassen sich alte Zöpfe abschneiden, ohne elementare Kundenwünsche zu vergessen? Stichworte "Entwerter" – "Zonenplan" – „Preisstufenwüste“
- ▶ Post- vs. Prepricing: Passen supergerechte Entfernungstarife und pauschale Tarifgebiete vielleicht doch zusammen?

17.30 Uhr Ende Vortragsteil

anschl. **Rahmenprogramm und gemeinsames Abendessen** Altstadt Zürich

Mittwoch, 15. Mai 2024

9.00 Uhr **ZVV Bonus: Zielstellung, vertriebliche Umsetzung und erste Erfahrungen der neuen digitalen Umsatzvergütung für gelegentlich Nutzende** **Pascal Rechsteiner**
Leiter Strategische Geschäftsfelder
ZVV Zürcher Verkehrsverbund

- ▶ Funktion und Ausgestaltung der Mehrnutzungsanreize
- ▶ Digitale Umsetzung und Einbettung in die Vertriebs- und Tariflandschaft
- ▶ Erste Erkenntnisse aus der Einführungspraxis

10.00 Uhr Kaffeepause

10.30 Uhr **Aktive Tarifgestaltung und kommunale Finanzierung in der Fahrradstadt Münster unterhalb des D-Tickets** **Frederick Koddenberg**
Leiter Produktmanagement & Kundenservice Mobilität
Stadtwerke Münster

- ▶ Das MünsterAbo als lokale Flatrate: Lohnt sich das? In welchem Verhältnis entscheiden sich die Stammkunden zwischen 29 und 49 €? Wie finanziert die Stadt die Preissenkung mithilfe von Parkraumbewirtschaftung?
- ▶ Wirkung der Flatrates aufs Gelegenheitsnutzersegment: Wo geht wie viel verloren?
- ▶ Zukunft des E-Tarifs: Wie gelingt der Wechsel vom 90 MinutenTicket auf Chipkarte zu eezy.nrw?

11.30 Uhr **Ausblick und Schlussrunde** **Gerhard Probst**
Geschäftsführer P&C

12.00 Uhr Mittagessen, danach Ende der Veranstaltung

Anmeldung zur Fachtagung Zürich vom 13. bis 15. Mai 2024

Bitte senden Sie das Formular ausgefüllt an uns zurück:

Probst & Consorten Marketing-Beratung, Altleutowitz 11, 01157 Dresden
E-Mail: s.keil@probst-consorten.de · Fax: +49 (0) 351 424 40-15

Persönliche Angaben

Firma	
Rechnungsanschrift	
Teilnehmer (Name, Vorname)	
Funktion	
Telefon	E-Mail

Rahmenprogramm

- Ich nehme am Vorabendtreffen teil (13. Mai 2024, 19.00 Uhr)
- Ich nehme am Rahmenprogramm teil (14. Mai 2024, 17.00 Uhr / 19.30 Uhr Abendessen)
- Bitte beachten Sie meine folgenden Ernährungswünsche (Allergien, Vegane/ Vegetarische Ernährung etc.):

Zimmerbuchung

- Bitte buchen Sie für mich verbindlich ein **Einzelzimmer inkl. Frühstück** im Hotel UTO KULM zum Preis von **125 Euro (zzgl. USt.) pro Person/Nacht**
 - vom **Montag, 13. bis Mittwoch, 15. Mai 2024** oder
 - vom _____ bis _____ September 2023.

Der Teilnahmebeitrag ist erst nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen. Bei Rücktritt nach dem **25. April 2024** oder Nichterscheinen werden 100% des Teilnahmebetrages sowie die Hotelausfallkosten in Rechnung gestellt. Maßgebend für die genannten Zeitpunkte ist der Eingang bei Probst & Consorten Marketing-Beratung. Eine Vertretung ist selbstverständlich kostenlos möglich. Probst & Consorten Marketing-Beratung behält sich vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Nachfrage bzw. Teilnehmerzahl oder aus sonstigen wichtigen, nicht von Probst & Consorten Marketing-Beratung zu vertretenden Gründen abzusagen. Bei Absagen erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In diesem Falle besteht für Probst & Consorten Marketing-Beratung nur die Verpflichtung zur Rückerstattung des evtl. bereits bezahlten Teilnahme- und Übernachtungsbetrages. Probst & Consorten Marketing-Beratung behält sich in Ausnahmefällen den Wechsel von Trainern/Dozenten/Referenten und/ oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programm vor, soweit dies den Nutzen der Veranstaltung für den Teilnehmenden nicht wesentlich ändert. Probst & Consorten Marketing-Beratung stellt im Rahmen der Veranstaltung allen Teilnehmenden die Namen und Kontaktdaten der anderen Teilnehmenden zur Verfügung und behält sich vor, Fotos aufzunehmen und zu veröffentlichen. Hiermit erklären sich die Teilnehmenden einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Teilnahmebeitrag

1.390,00 € zzgl. USt.

Der Tagungsbeitrag enthält:

- ▶ Tagungspauschale
- ▶ Tagungsunterlagen
- ▶ Tagungsgetränke und Snacks
- ▶ zwei Mittagessen
- ▶ zwei Abendessen

Veranstaltungsort

Hotel UTO KULM
CH 8143 Uetliberg/Zürich
Tel.: +41 (0)44 4576666
www.utokulm.ch



Uetlibergbahn ZSU (S10 / Hbf. Gleis 22)

Das Besondere am Uetliberg ist nicht nur die gute Aussicht auf die Alpen und Zürich, sondern die komplette Autofreiheit. Er ist dafür in nur 20 Min. direkt vom Zürcher Hbf. erreichbar.

Übernachtung

im Veranstaltungshotel

125,00 €

pro Person/Nacht zzgl. USt.
(Einzelzimmer inkl. Frühstück)

Ihre Ansprechpartnerin

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an:



Sandra Keil
Büroleitung

s.keil@probst-consorten.de

Tel.: 0351 42440-29

Fax: 0351 42440-15